

GEDRAGSCODE VOOR BUSINESS PARTNERS

DOEL

Bij GBfoods zijn we ervan overtuigd dat we onze activiteiten moeten uitvoeren en met derden moeten communiceren in overeenstemming met de hoogste normen op het gebied van zakelijke integriteit en ethiek, mensenrechten, milieu en duurzaamheid.

Onze **Gedragscode voor Business Partners** (hierna “gedragscode” genoemd) bevat alle belangrijke principes en waarden die de zakelijke relatie met GBfoods moeten bepalen en inspireren. We streven ernaar om samen te werken met partners die deze principes in hun eigen bedrijf, concern of hun gehele waardeketen volgen.

Deze gedragscode is ontwikkeld in overeenstemming met de beste praktijken, relevante wetgeving en internationaal erkende verdragen en richtlijnen, zoals de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN, de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen inzake verantwoord ondernemen, het Internationaal Handvest van de Rechten van de Mens, de Verklaring inzake fundamentele principes en rechten op het werk van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO), het Verdrag van de Verenigde Naties tegen corruptie, naast andere internationale normen, evenals onze interne ethische codes.

REIKWIJDTE

Deze gedragscode is van toepassing op alle leveranciers van goederen en diensten, hun toeleveranciers (hierna “leveranciers” genoemd) en alle bedrijven binnen hun bedrijfsgroep (met inbegrip van dochterondernemingen en de moedermaatschappij), en strekt zich uit over de gehele toeleveringsketen. Deze gedragscode is eveneens van toepassing op alle bedrijven die onze producten distribueren of verkopen (hierna gezamenlijk aangeduid als “Business Partners”).

Naleving van deze gedragscode is een contractuele vereiste en van Business Partners wordt verwacht dat zij zich aan de principes ervan houden en daarnaar handelen.

REGELS EN PRINCIPES

De volgende regels en principes bevatten de minimumvereisten voor het onderhouden van een zakelijke relatie met ons. Daarnaast dienen Business Partners echter ook de wetten, voorschriften en specifieke verplichte normen na te leven die van toepassing zijn in de landen waar zij hun activiteiten uitoefenen, goederen of diensten leveren of zakendoen. Dit is een verplichte vereiste van onze gedragscode. Indien er sprake is van tegenstrijdigheden tussen de toepasselijke wet- en regelgeving, zullen de bepalingen die de desbetreffende rechten het beste beschermen, voorrang hebben.

ZAKELIJKE INTEGRITEIT EN ETHIEK

GBfoods zet zich in voor ethische en wettige zakelijke praktijken in onze gehele waardeketen, in samenwerking met Business Partners die onze toewijding delen op de volgende gebieden:

Naleving van wet- en regelgeving en corruptiepreventie

1. Naleving van wet- en regelgeving: Alle wet- en regelgeving wordt nageleefd en de vereiste vergunningen worden aangevraagd, zowel voor de landen waar de Business Partner actief is als voor alle andere toepasselijke internationale wet- en regelgeving.

2. Bestrijding van omkoping en corruptie: Geen enkele vorm van corruptie, waaronder omkoping, verduistering en afpersing, wordt getolereerd. Omkoping van ambtenaren of functionarissen van particuliere organisaties en tussenpersonen, evenals faciliterende betalingen en andere vormen van corruptie (bijvoorbeeld fraude of diefstal) vallen allemaal onder dit verbod.

3. Geschenken en gastvrijheid: Business Partners mogen op geen enkele wijze persoonlijke of ongepaste voordelen aanbieden of promoten die bij wet verboden zijn, hetzij rechtstreeks, hetzij via tussenpersonen, en dienen zich te onthouden van het aanbieden van geschenken of gastvrijheid aan werknemers van GBfoods die de zakelijke relatie op ongepaste wijze zouden kunnen beïnvloeden of aantasten.

4. Belangenconflicten: Elk belangenconflict¹ waarvan de Business Partner op de hoogte is, moet via onze communicatiekanalen (zie paragraaf Verplichting tot het melden van inbreuken) aan GBfoods worden gemeld, zodat wij passende maatregelen kunnen nemen.

5. Vrije concurrentie: Business Partners moeten eerlijk concurreren en zich volledig houden aan de toepasselijke mededingings- en antitrustwetgeving. Dit omvat het vermijden van prijsafspraken, marktverdeling, misbruik van machtspositie of ander concurrentieverstorend gedrag. Van de Business Partner wordt ook verwacht dat hij eerlijke zakelijke en reclamepraktijken hanteert.

6. Witwassen van geld: De Business Partner onthoudt zich van frauduleuze activiteiten en het witwassen van geld.

7. Naleving van de belastingwetgeving: De Business Partner dient verantwoord om te gaan met belastingen door te voldoen aan de toepasselijke belastingplichten.

8. Export- en importcontroles en sancties: Business Partners dienen te voldoen aan de toepasselijke regels, voorschriften en beperkingen op het gebied van export- en importcontrole. Bovendien dienen zij alles te vermijden wat hen of GBfoods in strijd zou brengen met de toepasselijke economische sancties of export- en importregels tijdens export- en importtransacties in welk land dan ook.

¹ Een belangenconflict verwijst naar iedere situatie waarbij het persoonlijke, familie-, professionele of financiële belang van de Business Partner, zijn werknemers of vertegenwoordigers van invloed kan of blijkt te zijn op hun onpartijdigheid, objectiviteit of professionele gedrag in hun omgang met GBfoods. Dit omvat maar is niet beperkt tot persoonlijke relaties met werknemers van GBfoods, financiële betrokkenheid bij bedrijven van concurrenten of beslissingen die op een ongepaste manier ten goede komen aan de gerelateerde partijen.

Bescherming van informatie en eigendom

1. Intellectueel en industrieel eigendom: De knowhow en intellectuele eigendom van GBfoods dienen te worden gerespecteerd en beschermd. De overdracht van technologie en knowhow van GBfoods of derden zal zodanig plaatsvinden dat de intellectuele en industriële eigendomsrechten worden beschermd

2. Privacy, vertrouwelijkheid, IT-beveiliging en gegevensbescherming: Indien GBfoods tijdens de relatie vertrouwelijke informatie of persoonsgegevens met de Business Partner deelt, is de Business Partner verantwoordelijk voor het nakomen van zijn vertrouwelijkheidsverplichtingen en het waarborgen van de integriteit van de informatie in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving en met respect voor de bescherming van de privacy als mensenrecht. Business Partners mogen vertrouwelijke informatie niet misbruiken voor eigen gewin vanwege de relatie met GBfoods. De geheimhoudingsplicht blijft ook na beëindiging van de relatie met GBfoods van kracht.

Bovendien moet de Business Partner beschikken over effectieve maatregelen op het gebied van informatie- en cyberbeveiliging om risico's te beheersen, te reageren op cyberdreigingen en informatie en activa op de juiste wijze te beheren en te beschermen.

3. Verantwoord gebruik van kunstmatige intelligentie (AI): Indien de Business Partner tijdens zijn relatie met GBfoods gebruikmaakt van kunstmatige intelligentie (AI)-systemen, dient hij dit aan GBfoods te melden en ervoor te zorgen dat deze op verantwoorde en ethische wijze wordt gebruikt. AI moet op een transparante, veilige en niet-discriminerende manier worden gebruikt, in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving en de grondrechten, met name met betrekking tot persoonsgegevens, besluitvorming en privacy.

Inkoop en vervaardiging van producten

1. Kwaliteit en voedselveiligheid: Van onze Business Partners wordt verwacht dat zij zich houden aan de strengste normen op het gebied van kwaliteit en voedselveiligheid, evenals aan het interne beleid met betrekking tot deze gebieden, zoals gemeld of beschikbaar gesteld GBfoods. Zij moeten ervoor zorgen dat alle aan ons geleverde producten voldoen aan alle toepasselijke wetten en normen op het gebied van voedselveiligheid en kwaliteit, ongeacht of zij goederen of diensten rechtstreeks of via een onderleverancier leveren. Business Partners moeten GBfoods onmiddellijk op de hoogte brengen van alle informatie of vermoedens met betrekking tot voedselveiligheid.

Indien van toepassing moet ook een voedselveiligheids- en kwaliteitsmanagementsysteem worden geïmplementeerd en is een certificering van het managementsysteem onder een erkende certificering wenselijk. Bovenal moeten Business Partners ervoor zorgen dat alle producten veilig zijn voor consumptie, vrij zijn van verontreinigingen en consistent voldoen aan onze specificaties. Er moeten regelmatig audits en inspecties worden uitgevoerd om de naleving te controleren en eventuele problemen moeten onmiddellijk worden aangepakt.

2. Dierenwelzijn: Business Partners dienen de naleving van beste praktijken op het gebied van dierenwelzijn te bevorderen. Hieronder vallen aspecten als goede voeding, passende huisvesting, een goede gezondheid en gedrag dat past bij de kenmerken van elke diersoort. Deze praktijken dienen in overeenstemming te zijn met de principes van de Vijf vrijheden zoals gedefinieerd door de WOA (Wereldorganisatie voor diergezondheid).

3. Traceerbaarheid en transparantie: Business Partners worden aangemoedigd om transparantie en traceerbaarheid in hun hele toeleveringsketen te bevorderen. Dit omvat kennis van de geografische herkomst van grondstoffen, de bron van diensten en de rol van leveranciers en onderleveranciers, met inbegrip van de logistieke activiteiten.

MENSENRECHTEN EN EERLIJKE ARBEIDSVOORWAARDEN

GBfoods zet zich in al haar activiteiten en in haar hele toeleveringsketen in voor het respecteren en bevorderen van mensenrechten. Business Partners dienen passende maatregelen te nemen om ervoor te zorgen dat mensenrechten worden gerespecteerd en dat iedereen binnen zijn organisatie eerlijk wordt behandeld. Daarnaast moeten zij een veilige en inclusieve werkomgeving bevorderen.

1. Vrij van discriminatie: De Business Partner dient zijn werknemers met waardigheid, respect en integriteit te behandelen gedurende de gehele arbeidsrelatie (met inbegrip van indienstneming, alle aspecten van opleiding, persoonlijke en professionele ontwikkeling, beloning, beëindiging van het dienstverband en pensionering). De Business Partner mag geen discriminerende praktijken toepassen of beslissingen nemen op basis van etnische afkomst, religie of levensovertuiging, geslacht, leeftijd, fysieke gesteldheid, nationaliteit, handicap, seksuele geaardheid, politieke of vakbondsaffiliatie, medische gegevens, burgerlijke staat, sociale afkomst, zwangerschap of andere persoonlijke kenmerken. Business Partners dienen discriminatie binnen hun organisatie te voorkomen en actief maatregelen te nemen tegen discriminatie.

2. Vrij van intimidatie: De Business Partner behandelt zijn werknemers met waardigheid en respect en verbindt zich ertoe een werkplek te bieden die vrij is van intimidatie en misbruik. Fysiek, seksueel, verbaal of psychologisch misbruik, elke vorm van intimidatie, haatzaaiende uitlatingen, bedreiging, pesten, geweld en lijfstraffen worden niet getolereerd en vinden geen plaats.

3. Werk is vrijwillig: Alle vormen van dwangarbeid zijn ten strengste verboden. Business Partners dienen ervoor te zorgen dat arbeid vrijwillig wordt verricht en dat werknemers niet worden blootgesteld aan enige vorm van dwang, dreiging, intimidatie of moderne slavernij. Werknemers moeten de vrijheid hebben om op elk moment, met een redelijke opzegtermijn, hun baan op te zeggen, zonder angst voor straf of vergelding. Disciplinaire maatregelen moeten in overeenstemming zijn met de toepasselijke nationale wetgeving en de mensenrechten.

4. Vergoeding en redelijke werktijden: GBfoods verwacht van Business Partners dat zij hun werknemers eerlijke en wettelijk verplichte secundaire arbeidsvoorwaarden en lonen bieden, met inbegrip van minimumlonen en overuren. Wanneer er geen lokale regels voor een minimumloon bestaan, dienen Business Partners lonen te betalen die in de basisbehoeften van werknemers voorzien en hun waardigheid waarborgen.

GBfoods verwacht bovendien dat Business Partners betaalde reguliere en overuren, jaarlijkse vakantie- en feestdagen bieden in overeenstemming met de wet of de lokale industrienorm, en dat zij zorgen voor veilige, gezonde en redelijke arbeidsomstandigheden.

5. Geschikte leeftijd: Alle vormen van kinderarbeid zijn verboden en de Business Partner en zijn onderleveranciers dienen zich te houden aan de nationale wetgeving en internationale normen met betrekking tot de bescherming van minderjarigen. Er mogen in geen geval personen worden tewerkgesteld die jonger zijn dan 15 jaar of jonger dan de lokale wettelijke minimumleeftijd voor werk of leerplicht, als deze leeftijd hoger ligt. Business Partners moeten alle noodzakelijke documenten en administratie bijhouden, waaronder gegevens over werving, bewijs van leeftijd, ouderlijke toestemming, lonen, gewerkte uren, overuren en arbeidsomstandigheden. Werknemers jonger dan 18 jaar mogen geen gevaarlijk werk, werk dat schadelijk kan zijn voor hun gezondheid of nachtwerk uitvoeren.

6. Vrijheid van vereniging: Business Partners dienen het recht van werknemers op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen te respecteren, evenals het recht om vakbonden en werknemersverenigingen op te richten of zich daarbij aan te sluiten, in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving. Werknemers hebben ook het recht om te staken, zoals bepaald in de toepasselijke wetgeving.

7. Gezondheid en veiligheid: Business Partners dienen hun werknemers een gezonde en veilige werkomgeving te bieden. Bovendien moeten hun bedrijfsruimten voldoen aan de toepasselijke gezondheids- en veiligheidswetten en -voorschriften van de landen waarin zij actief zijn. Verder moeten zij zorgen voor voldoende hygiëne op de werkplek en in de accommodaties, in het geval deze aan werknemers worden verstrekt.

De Business Partner moet preventieve maatregelen bevorderen die de gezondheids- en veiligheidsrisico's in verband met de uitvoering van hun activiteiten tot een minimum beperken. Bovendien moeten zij werknemers voorzien van adequate individuele en collectieve beschermingsmaatregelen en -middelen om beroepsziekten en arbeidsongevallen te voorkomen. Daarnaast moet de Business Partner zijn werknemers opleiden op het gebied van lichamelijke en geestelijke gezondheid, veiligheid en welzijn op de werkplek. Ook moeten zij informatie verstrekken over blootstelling aan chemische, biologische en fysische gevaren, om hun veiligheid en die van de mensen in hun omgeving die tijdens de activiteit kunnen worden getroffen, te waarborgen.

De Business Partner moet voorbereid zijn op noodsituaties. Dit omvat procedures voor evacuatie en kennisgeving aan werknemers, noodsituatieoefeningen en -trainingen, voldoende EHBO-middelen, adequate branddetectie- en blusapparatuur en toereikende nooduitgangen.

8. Landrechten: Business Partners moeten de rechten van individuen en gemeenschappen op land, natuurlijke hulpbronnen en toegang tot bestaansmiddelen respecteren. Elke vorm van landroof of onwettige gedwongen uitzetting, hetzij rechtstreeks, hetzij via derden, in het kader van verwerving, verpachting of ontwikkeling van land, mag niet worden getolereerd.

MILIEU EN DUURZAAMHEID

GBfoods zet zich in om de impact op het milieu in al onze activiteiten en toeleveringsketens te verminderen, met als doel negatieve effecten tot een minimum te beperken en positieve resultaten voor het milieu te behalen. Onze inkooppraktijken zijn gericht op meer duurzaamheid en transparantie. Daarom werken wij nauw samen met onze Business

Partners om op verantwoorde en duurzame wijze ingrediënten, verpakkingsmaterialen en andere goederen en diensten in te kopen.

1. Klimaatactie: GBfoods verwacht van zijn Business Partners dat zij actief bijdragen aan de inspanningen om klimaatverandering tegen te gaan en voldoen aan de wettelijke vereisten met betrekking tot milieubescherming en de benodigde vergunningen. Dit omvat, indien van toepassing, het meten en verminderen van broeikasgasemissies (GHG) in overeenstemming met de doelstellingen van de Klimaatovereenkomst van Parijs. Daarom moedigt GBfoods Business Partners aan om wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen voor de vermindering van broeikasgasemissies vast te leggen en deze te laten valideren door het Science Based Targets initiative (SBTi).

Van Business Partners wordt verwacht dat zij bijdragen aan de overgang naar een koolstofarme economie door efficiënt om te gaan met energie, het gebruik van fossiele energiebronnen waar mogelijk tot een minimum te beperken, te zorgen voor ontbossingsvrije grondstoffen in hun toeleveringsketen en geleidelijk aan duurzamere landbouw- en veeteeltpraktijken te bevorderen (zoals regeneratieve landbouw en veeteelt die de uitstoot van broeikasgassen verminderen en koolstofopslag in de bodem bevorderen).

2. Circulaire economie en milieubeheer: Business Partners dienen het verbruik van natuurlijke hulpbronnen, waaronder energie en water, te optimaliseren en te voldoen aan de wettelijke vereisten met betrekking tot het ontstaan en beheer van afval, emissies en water. Zij moeten daarbij alles in het werk stellen om afval te voorkomen en te verminderen, met bijzondere aandacht voor het voorkomen van voedselverspilling, en praktijken hanteren die de circulaire economie bevorderen. Er moeten systemen en maatregelen worden ingevoerd om geluid, geuren en andere emissies in de lucht te voorkomen en tot een minimum te beperken, lozingen in de bodem en het water, ontbossing of bosdegradatie te voorkomen, en om het veilige gebruik, de veilige behandeling, het veilige transport en de veilige opslag van grondstoffen, chemicaliën, producten, afval en afvalwater te waarborgen. Van Business Partners wordt eveneens verwacht dat zij de impact op de biodiversiteit in hun activiteiten voorkomen.

Het wordt aanbevolen om een milieumanagementsysteem te volgen, zoals ISO 14001- of EMAS-certificering, om continue verbetering te ondersteunen en naleving van milieureggeving en -normen te waarborgen.

Indien van toepassing en op verzoek van GBfoods moeten bepaalde Business Partners overeenkomstige milieubeoordelingen of -beloftes doen (zoals EcoVadis, SBTi, Sedex of andere met duurzaamheid verband houdende commitments).

NALEVING VAN DE GEDRAGSCODE

1. Verantwoordelijkheid om naleving in de gehele toeleveringsketen te bevorderen en te waarborgen: Business Partners zijn verantwoordelijk voor het communiceren van de inhoud van deze gedragscode en het waarborgen van de implementatie ervan in de gehele toeleveringsketen, door deze toe te passen op hun Business Partners via de relevante contractuele bepalingen. Zij moeten proactieve maatregelen nemen om relevant personeel op te leiden, ethische praktijken te bevorderen en ervoor te zorgen dat alle derde partijen

die namens hen optreden, ook voldoen aan de normen die in deze gedragscode worden uiteengezet.

2. Recht om naleving te beoordelen: GBfoods behoudt zich het recht voor om te controleren of zijn Business Partners de regels en principes van deze gedragscode naleven en dit te verifiëren door middel van interne of externe beoordelingsmechanismen. Daartoe zullen Business Partners de nodige informatie/documentatie verstrekken en, met voldoende voorafgaande kennisgeving, GBfoods toestaan hun bedrijfsruimten, praktijken en administratie te laten controleren en inspecteren. GBfoods zal de wettelijke bepalingen inzake handels- en bedrijfsgeheimen en gegevensbescherming van de Business Partners respecteren en kan een derde inschakelen die aan een overeenkomstige geheimhoudingsplicht is onderworpen.

3. Verplichting tot het melden van inbreuken: Business Partners moeten elk vermoeden van niet-naleving van de regels in deze gedragscode of de toepasselijke wetgeving melden via de volgende kanalen:

- E-mail: codeofconduct@thegbfoods.com
- Postadres: GBfoods, Plaza Europa 42, 08902 Hospitalet de Llobregat, Barcelona. Ter attentie van de afdeling Legal & Compliance.

4. Meldingskanalen: Op hun beurt verbinden de Business Partners zich ertoe om hun werknemers en/of derden passende middelen ter beschikking te stellen om vertrouwelijk (of zelfs anoniem) mogelijke onregelmatigheden of illegale activiteiten op de werkplek te melden, zonder risico op represailles. De Business Partner zal de ontvangen meldingen beheren in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving, waarbij de vertrouwelijkheid van de identiteit van de klokkenluider en de inhoud van de meldingen wordt gewaarborgd, de ontvangen meldingen worden onderzocht en indien nodig passende maatregelen worden getroffen.

5. Naleving van wet- en regelgeving: De regels van deze gedragscode vervangen de bepalingen van bestaande overeenkomsten of contracten tussen de Business Partners en GBfoods niet maar vullen deze aan.

De naleving van deze gedragscode vervangt of vermindert de verplichting om alle toepasselijke lokale, nationale en internationale wet- en regelgeving na te leven niet. Van Business Partners wordt verwacht dat zij volledig in overeenstemming met de wettelijke voorschriften handelen in alle rechtsgebieden waar zij actief zijn.

In geval van een inbreuk van een van de principes of normen in deze gedragscode door de Business Partner of in zijn toeleveringsketen, dient de Business Partner onmiddellijk actie te ondernemen om de inbreuk te stoppen, te voorkomen of op zijn minst de omvang ervan tot een minimum te beperken. GBfoods behoudt zich het recht voor om de goedkeuring van het bijbehorende preventieve actieplan of de nodige corrigerende maatregelen te eisen door een redelijke termijn vast te stellen voor het herstellen van de inbreuk.

Eveneens behoudt GBfoods zich het recht voor om de samenwerking met een Business Partner te weigeren, op te schorten, te beëindigen of om gepaste juridische of administratieve stappen te ondernemen tegen elke Business Partner die weigert de Gedragscode voor Business Partners te aanvaarden of die nalaat de noodzakelijke maatregelen te treffen om aan de daarin gestelde vereisten te voldoen.